

# Expo Progetto Scuola 2015

## Art. 1 FINALITÀ

L'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia bandisce il concorso regionale, rivolto alle scuole statali e

paritarie di ogni ordine e grado, dal titolo "**Le scuole della Lombardia per Expo Milano 2015**".

Scopo del concorso è **promuovere la progettualità degli istituti scolastici** sul diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta, necessaria per uno sviluppo sostenibile.

Il bando è finalizzato a sostenere la realizzazione, negli **anni scolastici 2013-2014 e 2014-2015**, di progetti innovativi legati al tema di Expo Milano 2015, attraverso l'ideazione e la realizzazione di prodotti basati sull'utilizzo delle tecnologie digitali.

## Art. 2 DESTINATARI

Il concorso è rivolto alle scuole statali e paritarie dell'infanzia, primarie e secondarie di I e II grado della Lombardia.

La partecipazione deve essere di Istituto o di una rete di scuole (anche tra scuole di più ordini o tra scuole e soggetti diversi).

Ogni istituzione scolastica può presentare un solo progetto, sia autonomamente che in rete. In caso di rete, il progetto deve essere presentato dal soggetto capofila.

## Art. 3 TEMA

I progetti innovativi devono riferirsi al tema di Expo Milano 2015 ***Nutrire il pianeta, Energia per la vita***

declinato in particolare secondo le seguenti categorie, illustrate più in dettaglio nell'allegato documento (v.

All.1):

- ⇒ Storia dell'uomo, storia di cibo;
- ⇒ Abbondanza e privazione il paradosso del contemporaneo;
- ⇒ Il futuro del cibo;
- ⇒ Cibo sostenibile = mondo equo;

⇒ Il gusto è conoscenza.

## **Art. 4 TIPOLOGIE DEI PROGETTI**

Il progetto, a pena di esclusione, deve:

⇒ essere incentrato sul tema e individuare con chiarezza una o più categorie prescelte, secondo quanto indicato nell'All.1;

⇒ avere caratteristiche interdisciplinari;

Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Direzione Generale – Via Pola, 11 – 20124 Milano

Tel. +39 02 574 627 1 – Email dedicata - bandoexpolombardia@gmail.com

⇒ possedere requisiti di originalità e innovazione sia per gli aspetti di contenuto che per quelli di comunicazione;

⇒ prevedere azioni trasferibili e strategie per un'ampia diffusione;

⇒ coinvolgere un significativo numero di soggetti.

## **Art. 5 TIPOLOGIE DEI PRODOTTI**

I progetti devono prevedere la realizzazione di un solo prodotto, costruito impiegando le tecnologie digitali

in maniera creativa. Il prodotto potrà essere di un unico tipo tra quelli sotto elencati, oppure, se composito,

potrà contenere al suo interno anche diverse tipologie, secondo le specifiche individuate nel documento

allegato (All.2).

Al fine di consentire la massima possibilità creativa da parte dei partecipanti, sono volutamente considerati

in modo generico come prodotti ammissibili:

\_ video;

\_ *book trailers*;

\_ prodotti interattivi (di varia natura);

\_ giochi, animazioni, simulatori;

\_ prodotti ipertestuali;

\_ siti web;

\_ mappe e itinerari turistici;

\_ *e-book* e similari.

Non si pongono limiti particolari alla natura creativa del lavoro da presentare, che potrà essere una

narrazione, un *reportage*, una mappatura, un format, un'attività didattica, un catalogo, una guida, un

prodotto di *edutainment*, o altro.

I prodotti dovranno poter essere utilizzabili su diversi tipi di supporto (PC, *tablet*, *mobile*, ecc.), purché

disponibili e leggibili tramite software o applicazioni informatiche liberamente reperibili o accessibili on

line. Dovrà inoltre essere garantita la libera fruibilità ai contenuti (All.2).

## **Art. 6 ITER E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

L'iter di partecipazione delle scuole si articola in più fasi:

- A. Iscrizione e presentazione dell'idea progettuale;
- B. Attuazione del progetto e realizzazione dei prodotti;
- C. Presentazione dei risultati del progetto e dei prodotti realizzati.

### **B. Attuazione del progetto e realizzazione dei prodotti**

Le scuole ammesse dovranno realizzare i progetti e i prodotti in coerenza con quanto presentato all'atto

dell'iscrizione, in accordo con i criteri indicati nelle specifiche tecniche allegate e nel rispetto dei tempi

previsti.

### **C. Presentazione dei risultati del progetto e dei prodotti realizzati**

A conclusione della fase progettuale le scuole dovranno inviare una scheda dettagliata relativa ai risultati

del progetto e i prodotti realizzati, secondo le modalità che saranno comunicate in seguito.

**Le schede di progetto e i prodotti dovranno pervenire entro e non oltre il 15 febbraio 2015 alle ore 24.00.**

## **Art. 7 PERCORSO DI SELEZIONE E DI VALUTAZIONE**

Il percorso di selezione e valutazione si articola in due fasi:

1) **Individuazione dei requisiti di ammissibilità**: a partire dal 1° marzo 2014 e fino al 12 aprile 2014

incluso, la Commissione di valutazione analizzerà le proposte pervenute ed effettuerà una

valutazione di ammissibilità e coerenza con i requisiti del Bando.

I progetti ammessi saranno comunicati attraverso il sito USR entro la data del 20 aprile 2014.

**2) Valutazione e selezione finale dei progetti e dei prodotti:** al termine della realizzazione dei

progetti e dei prodotti e a conclusione della fase di valutazione, la Commissione selezionerà i

finalisti che potranno accedere ai premi e i progetti che potranno essere presentati all'interno del

Padiglione Italia.

L'elenco dei vincitori sarà pubblicato sul sito dell'USR entro il 31 marzo 2015

**PREMI** I premi previsti sono di tre tipologie:

#### 1. CONTRIBUTI ECONOMICI

I contributi economici potranno essere erogati esclusivamente alle scuole statali.

I primi 50 progetti di scuole statali valutati positivamente dalla Commissione potranno accedere a

contributi economici così ripartiti

⇒ Per i primi 3 progetti la quota è di € 5.000,00

⇒ Dal 4° al 10° compreso la quota è di € 3.000,00

⇒ Dal 11° al 30° compreso la quota è di € 1.500,00

⇒ Dal 31° al 50° compreso la quota è di € 1.000,00

Scolastico Regionale per la Lombardia – Direzione Generale – Pola, 11 – 20124 Milano

Tel. +39 02 574 627 1 – Email dedicata - [bandoexpolombardia@gmail.com](mailto:bandoexpolombardia@gmail.com)

La Commissione avrà la facoltà di attribuire ulteriori contributi economici, per l'ammontare massimo di € 15.000,00 per progetti di particolare valore o presentati da reti di ampiezza significativa.

#### 2. PRESENZE IN PADIGLIONE ITALIA

100 scuole selezionate attraverso il bando (tra cui tutte quelle ammesse al contributo economico)

potranno presentare i progetti e i prodotti realizzati in Padiglione Italia nel periodo dell'esposizione (1°

maggio 2015 – 31 ottobre 2015).

Le date e le modalità di presentazione e di esposizione saranno concordate successivamente e

comunicate direttamente agli interessati.

### 3. BIGLIETTI DI INGRESSO AL SITO

Sono previste delle menzioni speciali per alcune scuole che presenteranno progetti ritenuti ammissibili

nella fase di preselezione, assegnate secondo i criteri che saranno definiti dalla Commissione di

valutazione. Le scuole menzionate saranno premiate con i biglietti di ingresso al sito Expo Milano